# 2 市场分析

## 2.1 行业现状

### 2.1.1 市场规模

智能导盲犬作为一种智能机器与导盲犬的结合体，一直备受人们关注。一方面，导盲犬作为一种盲人“协助犬”有着部分场所受限、存在社会争议等问题；另一方面，信息技术高度发展的今天，智能化，科技化越来越成为现代社会的发展趋势。目前传统导盲犬行业存在成本高、周期长、失败几率高、数目少等诸多问题，随着全世界盲人数量的逐年增加，传统导盲犬行业无法满足盲人导盲市场需求，将新兴信息技术与导盲犬结合的智能导盲犬才是未来庞大的盲人导盲市场的唯一选择。而在当今技术环境下，智能导盲犬技术仍处于实验阶段，且具有研究和开发的可操作性，目前关键技术如人工智能技术也在随着时代发展革新，所以目前全世界的智能导盲犬行业还处于萌芽阶段，市场有很大的生存空间。在前沿技术上，就全国应用情况来看，已经有基于计算机视觉和雷达联合避障的自动检测避障系统的研究，而这些技术主要应用在无人驾驶方向上，综上所述目前智能导盲犬领域处于萌芽期，市面上并未有大规模应用的机构存在，市场潜力巨大。

### 2.1.2 政策重视

智能导盲犬领域的发展是国家大力支持与号召的，相关政策的发布为行业发展奠定了政治保障。2020年9月11日，工业和信息部以及中国残疾人联合会发布工业和信息化部 中国残疾人联合会关于推进信息无障碍的指导意见，意见主要任务第五条指出要提升信息辅助器具智能化水平，要针对残疾人、老年人功能康复和健康管理需求，加大沟通和信息辅助器具研发力度，提升产品的通用性、安全性和便利性。重点加快智能轮椅、智能导盲设备、文字语音转换、康复机器人等智能终端的设计开发。意见主要任务第八条指出要支持新技术在信息无障碍领域的发展与应用。推进人工智能、5G、物联网、大数据、边缘计算、区块链等关键技术在信息无障碍领域的融合和科技成果转化，支持新兴技术在导盲、声控、肢体控制、图文识别、语音识别、语音合成等方面的实际应用；2021年9月26日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，中国残联副主席、副理事长程凯对导盲犬做出相关讲话，讲话指出国家正在为导盲犬的可及性做出努力，并指出残联正积极推进通过高科技手段不断地开发电子导盲装置和设备，让更多视力残疾朋友通过越来越便利的信息化、智能化手段可以安全出行，大大降低相关出行成本，本次讲话体现出国家残联对于智能导盲领域的重视和支持；

### 2.1.3 行业痛点

1.传统导盲犬行业存在成本高、周期长、失败几率高、数目少等诸多问题。

2.传统导盲犬需要照顾，而盲人群体难以做到照顾导盲犬，并且导盲犬终究是犬类，也存在安全隐患。

### 2.1.5 行业趋势

未来智能导盲犬一定是一种趋势，所有工业都在经历智能化的阶段，智能化是不可避免的。

在市场方面，目前的大环境下，我国盲人数量达到了惊人的1200万，而传统导盲犬培养极其苦难，并且造价又极其高昂，不可能供应这么大的盲人市场，只有工业化、智能化才能面临市场的需求，所以盲人的导盲领域必定会迎来智能化的改革，让智能导盲犬代替传统导盲犬，。

在技术方面，在国家政策的大力支持下，以及众多科研机构、科技企业的共同努力下，我国人工智能技术取得了不断发展与进步，图像识别、人脸识别、语音识别以及深度学习等相关核心技术的发展为智能“导盲犬”的发展提供了支撑。

虽然智能化需要经过大量测验、评测，还要耗费很多的精力、人力、财力去开发，但是这都是值得的，因为它能改变导盲领域，提升盲人生活质量，给更多盲人带去另一种光明。